

## La Fondation fête ses 15 ans!



Nitrophoto

Jeudi dernier, 24 septembre 2015, La Fondation soulignait sa 15<sup>e</sup> année d'existence. Dans le cadre d'un cocktail où étaient invités partenaires, donateurs, collègues et amis de La Fondation, Nicole Fortin, présidente de La Fondation DMV, a tenu à souligner l'apport de tous et chacun depuis sa création à l'automne 2000. Elle a témoigné sa reconnaissance aux fondateurs, dont Dr Michel Gosselin, président du Centre vétérinaire DMV, aux 2 présidents précédents, Dr Yves Tarte et Mme Nathalie Simard, aux membres du Conseil d'administration actuel et à tous les partenaires et donateurs qui, par leur appui, ont permis à la Fondation de poursuivre sa mission tout au long de ses 15 années.



Nicole Fortin

« Grâce aux efforts soutenus de tous au cours de ces années, le nombre de protégés est passé d'une dizaine à près de 100 bénéficiaires annuellement! » a souligné Nicole Fortin, en rappelant que chaque contribution est importante et peut aider à sauver une vie.



Michel Gosselin, Nathalie Simard, Yves Tarte, Nicole Fortin, Virginie Beauceage, Sophie McGreevy, Louise Provost, Isabelle Paquette et Shannon Kousaie

### Une nouvelle identité visuelle

Dans la foulée de son 15<sup>e</sup> anniversaire, La Fondation DMV a profité de l'occasion pour faire le dévoilement surprise de sa nouvelle identité visuelle aux invités. Celle-ci a été créée et présentée par Isabelle Paquette, graphiste et Coordinatrice des communications marketing au Centre vétérinaire DMV.



Isabelle Paquette



Fondation  
DMV

Sobre, épurée et actuelle, cette nouvelle image vibre au diapason de son mandat, de ses aspirations et de ses objectifs pour l'avenir. Elle met de l'avant l'animal et le soleil, symboles de la vie sur terre, des couleurs intemporelles pour une image professionnelle et élégante et ses racines solides et profondes de ses fondateurs, le Centre DMV. Celle-ci sera maintenant déployée pour promouvoir et représenter fièrement la mission et les valeurs de La Fondation DMV. De nouveaux outils de communication ont aussi été présentés aux invités.

# Nouveaux outils de communication



Dépliant



Pochette de presse



Carte de visite